

auteur(s)

Sanne Kistemaker
sanne@muzus.nl

intro

Bij contextmapping worden verschillende stakeholders in het ontwikkelproces betrokken, en worden gebruikersinzichten vertaald naar oplossingsrichtingen, producten en diensten. De theorie en technieken zijn in ontwikkeling maar vormen geen vast keurslijf. Voortdurend worden verschillende onderwerpen en methoden geëxploreerd en getest. Enkele inzichten vanuit de praktijk.

titel

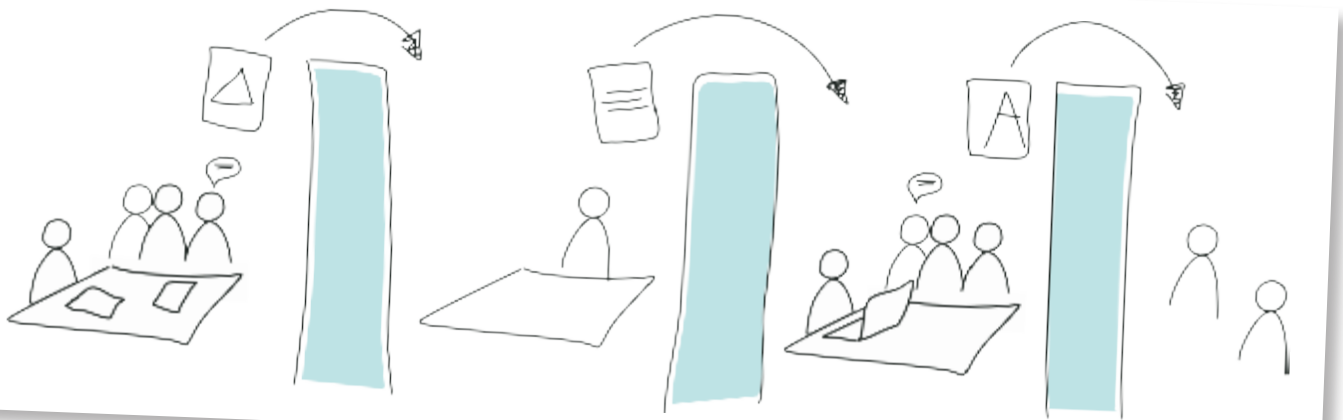
Aandachtspunten vanuit de praktijk

body

Omvang Contextmapping is een kwalitatieve onderzoekstechniek waarbij een groep mensen intensief worden betrokken over een langere periode. Dit maakt het kostbaar en daardoor wel toepasbaar voor grote bedrijven met grote onderzoeksbudgetten, maar moeilijker implementeerbaar voor het MKB.

Opbrengst Het doel van dit soort kwalitatief onderzoek is om te inspireren en informeren, om relevante vragen te genereren, niet om bestaande kennis te bewijzen met kwantitatieve metingen. Veel mensen verwachten echter dat onderzoek altijd gebaseerd moet zijn op grote aantallen respondenten, en moet leiden tot eenduidige antwoorden.

Vasthouden Grote organisaties worden veelal gekenmerkt door een traditionele bedrijfscultuur en -structuur, met harde scheidingen tussen strategie-, marketing-, en ontwerpfafdelingen, met een eigen taal, cultuur en waarden, waardoor veel gebruikersinzichten in communicatie verloren gaan. Contextmapping verbindt deze pilaren doordat alle stakeholders co-auteur zijn in een gedeelde taal.



Bij het 'over de muur gooien' in grote organisaties gaat veel (contextuele) kennis verloren

Het is belangrijk er rekening mee te houden dat wanneer mensen deelnemen als actieve experts, in plaats van in een passieve rol zoals bij gangbare methoden, zij co-auteur zijn van resulterende ideeën en mogelijk aanspraak willen maken hier op.

Cultuur In de afgelopen tien jaar hebben we vooral contextmapping technieken ontwikkeld en getest in Westerse culturen. Bij toepassing in andere culturen zijn aangepaste methoden nodig (zie van Rijn, 2007).

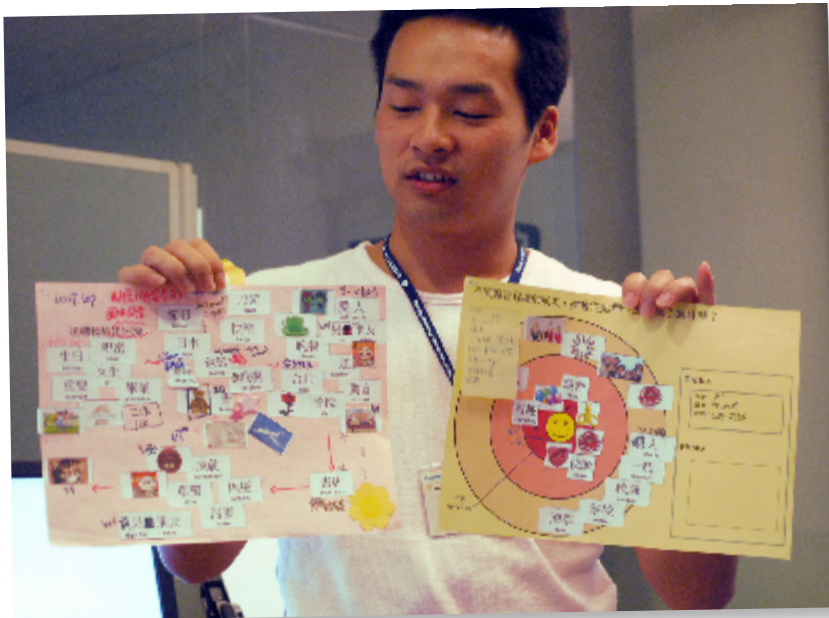


Er zijn diverse methoden, zoals het TV-frame, om verlegen mensen minder

Nieuwe media De integratie van computers, internet en mobiele communicatie in het dagelijks leven creëert nieuwe mogelijkheden om data te genereren en structureren, iets dat nu voornamelijk op papier plaatsvindt. De keerzijde is echter dat veel computer tools op talige wijze zijn geformaliseerd, waardoor veel kwalitatieve informatie verloren gaat

referenties

van Rijn, H. (2007)



De technieken werken ook in niet-westerde landen